

OPPORTUNITÉ D'EMPLOI / JOB OPPORTUNITY

COMMUNIQUE D'APPEL DES CANDIDATURES POUR LE RECRUTEMENT D'UN AGENT MARKETING ET COMMUNICATION

MANI FINANCIAL GROUP désire recruter un agent marketing et communication. Sous l'autorité de son Chef Hiérarchique, il/elle a pour mission de concevoir et suivre la réalisation des plans d'action pour l'accroissement et la consolidation du portefeuille de **MANI FINANCIAL GROUP**.

A ce titre, il/elle est spécifiquement chargé de :

- Collecter des informations et mener des études marketing pour connaître le marché, la concurrence, les cibles et les opportunités ;
- Définir des actions marketing (communication, promotion, distribution, publicité) et les superviser ;
- Superviser le déploiement marketing au niveau du réseau et conseiller les agences en matière de marketing local ;
- Superviser la fabrication des supports de communication et assurer leur distribution équitable dans le réseau ;
- Elaborer le contenu des communications externes, définir les supports et assurer leur diffusion ;
- Organiser la participation de **MANI FINANCIAL GROUP** aux foires et autres rassemblements pouvant concourir à la visibilité ;
- Investiguer chez les confrères pour les produits à développer et participer aux équipes d'élaboration, assurer l'implémentation des nouveaux produits dans le réseau et faire un rapport circonstancié à sa hiérarchie ;
- Dépouiller les courriers de plaintes et réclamation des clients, veiller à leur traitement par les services concernés ;
- Conduire des enquêtes de satisfaction auprès des clients par des questionnaires ou des entretiens sur les produits et services de **MANI FINANCIAL GROUP**, et plus particulièrement les nouveaux produits ;
- Rendre compte des résultats de ces enquêtes à son hiérarchie avec des propositions de réorientation opérationnelle ou comportementale en fonction des résultats ;
- Être une force de proposition de nouveaux produits et créneaux ;

1. CONDITIONS EXIGÉES : Les conditions exigées sont les suivantes :

- Etre de nationalité Burundaise ;
- Etre âgé de 45 ans au plus ;
- Titulaire d'un diplôme universitaire en communication, marketing, commerce ou d'une discipline connexe ;
- Connaissance des outils et méthodes du marketing ;
- Parler les diverses langues pratiquées dans le pays (français, kirundi, swahili) et éventuellement l'anglais ;
- Avoir la facilité de contact et être un bon communicateur ;
- Avoir un esprit curieux et ouvert aux autres cultures ;
- Avoir un grand sens de l'observation et de l'écoute ;
- Bonnes facilités relationnelles et goût du travail en équipe
- Pouvoir travailler en autonomie
- Avoir une expérience de 3 ans dans les systèmes bancaire et/ou Microfinance au dans d'autres institutions similaire ;
- Etre disponible immédiatement ;

2. DOSSIER DE CANDIDATURE : Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Une lettre de demande d'emploi manuscrite adressée au Président du Conseil d'Administration de **MANI FINANCIAL GROUP**
- Une copie de diplôme certifiée conforme à l'original. Pour les diplômes obtenue à l'étranger, une attestation d'équivalence au Burundi est exigée ;
- Une photocopie de la carte d'identité ;
- Un curriculum vitae détaillé, actualisé et signé, faisant ressortir l'expérience professionnelle ;
- Une attestation de casier judiciaire valide ;
- Des attestations de services rendus ;
- Tout autre document pouvant justifier vôtres expériences.

D.M

3. DEPOT DES CANDIDATURES

Les dossiers de candidatures doivent être déposés, sous plis fermés, avec mention du poste, dans les bureaux d'**UBAKA NATION GROUP** sise au Boulevard MWEZI GISABO N° 7, **du 11/11/2024 au 18/11/2024 de 8h00 à 16h00**. Les dossiers déposés ne seront pas remis.

Fait à Bujumbura le **07/11/2024**

MANIRAKIZA Dieudonné (Fabrice)
Président du Conseil d'Administration

CAHIER DE CHARGE D'UN AGENT MARKETING ET COMMUNICATION

Sous l'autorité son chef hiérarchique, il/elle a pour mission de concevoir et suivre la réalisation des plans d'action pour l'accroissement et la consolidation du portefeuille de **MANI FINANCIAL GROUP**.

A ce titre, il/elle est spécifiquement chargé de :

- Collecter des informations et mener des études marketing pour connaître le marché, la concurrence, les cibles et les opportunités ;
- Définir des actions marketing (communication, promotion, distribution, publicité) et les superviser ;
- Superviser le déploiement marketing au niveau du réseau et conseiller les agences en matière de marketing local ;
- Superviser la fabrication des supports de communication et assurer leur distribution équitable dans le réseau ;
- Elaborer le contenu des communications externes, définir les supports et assurer leur diffusion ;
- Organiser la participation de **MANI FINANCIAL GROUP** aux foires et autres rassemblements pouvant concourir à la visibilité ;
- Investiguer chez les confrères pour les produits à développer et participer aux équipes d'élaboration, assurer l'implémentation des nouveaux produits dans le réseau et faire un rapport circonstancié à sa hiérarchie ;
- Dépouiller les courriers de plaintes et réclamation des clients, veiller à leur traitement par les services concernés ;
- S'assurer que les opérations des agences intègrent la protection de la clientèle dans toutes ses phases et apporter des correctifs nécessaires ;
- Conduire des enquêtes de satisfaction auprès des clients par des questionnaires ou des entretiens sur les produits et services de **MANI FINANCIAL GROUP**, et plus particulièrement les nouveaux produits ;
- Rendre compte des résultats de ces enquêtes à son hiérarchie avec des propositions de réorientation opérationnelle ou comportementale en fonction des résultats ;
- Être une force de proposition de nouveaux produits et créneaux ;
- Assister les commerciaux et encadrer les assistants marketing.